

# NOMADES LANDES

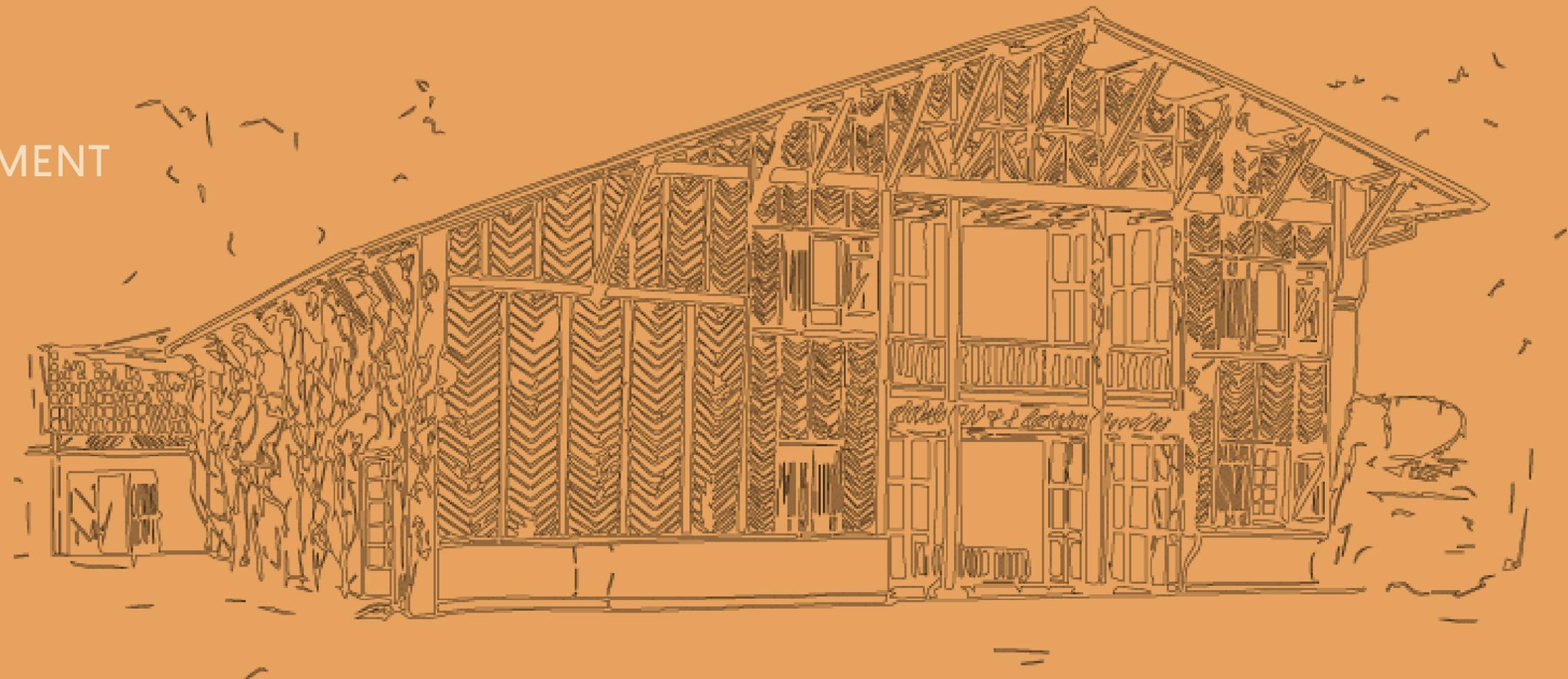
UN VILLAGE COLLABORATIF  
AU COEUR DE SON ENVIRONNEMENT

Harmonie

Partage & Collaboration

Développement Durable

Humanisme



# UN TERRITOIRE ATTRACTIF ET FRAGILE

Un territoire de plus en plus attractif en saison et en hors saison.

Une volonté territoriale de préserver sa richesse environnementale naturelle et la qualité de vie.

## CE QUI ENGENDRE

- Une forte demande de locations touristiques en saison.
- Une demande de logements à l'année supérieure à l'offre.
- Une hausse significative du coût du logement (bulle immobilière) en décrochage avec le niveau des salaires du territoire.
- Une pénurie de logements pour les saisonniers.
- Fuite des jeunes actifs du territoire.
- Apparition d'une fracture sociale entre ses habitants « locaux », touristes, saisonniers et nouveaux arrivants.

# LE DÉFI DE NOMADES LANDES

Concevoir un modèle de **lieu de vie durable** où l'on puisse **se loger** temporairement à prix raisonnable, **travailler** et **se rencontrer** toute l'année.

# LA MISSION DE NOMADES LANDES

Créer un lieu de vie durable composé :

**D'HÉBERGEMENTS PARTAGÉS** temporaires pour les travailleurs saisonniers, étudiants en stage et les actifs du territoire pour offrir une offre d'hébergement tremplin à prix raisonnable.

**D'ESPACES DE TRAVAIL ET DE VENTE PARTAGÉS** pour permettre aux entrepreneurs (sport, activités culinaires, thérapies alternatives, artisans, producteurs et créateurs) du territoire de développer leur activité toute l'année.

**D'ESPACES DE LOISIRS** qui permettront aux résidents du territoire et aux associations locales d'avoir un endroit où se réunir et se retrouver pour se ressourcer autour d'un repas, d'un verre ou lors d'ateliers issus de la programmation événementielle.

Nomades Landes est pensé pour et par ses usagers, il est donc ouvert toute l'année sans interruption. Conçu comme un véritable lieu de vie, son accès n'est pas conditionné à une quelconque consommation.

# LA VISION DE NOMADES LANDES

Mener à bien le projet de Musée Forestier d'Hossegor, dont le but était d'associer le développement économique avec la conservation du patrimoine naturel et culturel.

REMETTRE LE PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL DE LA CÔTE SUD LANDAISE AU CENTRE DE NOTRE ATTENTION.

Valoriser et mettre en avant les initiatives entrepreneuriales et associatives du territoire. Assurer la transmission de savoirs intergénérationnels.

PROMOUVOIR DES VALEURS ÉCONOMIQUES QUI REJOignent LES PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, L'ÉCONOMIE PARTAGÉE, LE CIRCUIT COURT, L'ÉCONOMIE DURABLE ET INNOVANTE.

EDUQUER ET INFORMER LES INDIVIDUS SUR LE VIVRE EN HARMONIE AVEC EUX-MÊMES, LES AUTRES ET LEUR ENVIRONNEMENT.

Proposer des services à destination de tous toutes l'année ayant pour objectif l'échange, les rencontres et l'épanouissement collectif et l'entretien d'un lieu accueillant et chaleureux.

VULGARISER LES ACTIONS QUOTIDIENNES AU SERVICE D'UNE CONSOMMATION PLUS RAISONNÉE ET MOINS DESTRUCTRICE.

S'inscrire dans une démarche de consommation durable, raisonnable et locale.



# LES USAGES



## HÉBERGEMENT À MISSION

- **Travailleurs nomades** (saisonniers et indépendants) cherchant à se loger temporairement.
- **Jeunes stagiaires.**
- **Jeunes actifs** à la recherche d'un premier logement.
- **Personnes arrivants** sur la côte landaise.

## HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Télétravailleurs et touristes engagés.

## SÉMINAIRES D'ENTREPRISES ET ÉVÈNEMENTS



- **RÉSIDENTS DU TERRITOIRE** Sud-Landes à la recherche d'activités culturelles et/ou sportives à l'année.
- **RÉSIDENTS DU LIEU**

## HÉBERGEMENTS PARTAGÉS

## ESPACES DE TRAVAIL ET DE VENTE PARTAGÉS

(cuisine, cabinets thérapeutiques, salles de sport)

## PROGRAMMATION ÉVÈNEMENTIELLE

## CANTINE-BAR



- **Entrepreneurs culinaires** n'ayant pas accès à une cuisine professionnelle.
- **Professeurs de sport** cherchant un endroit où dispenser leurs cours.
- **Thérapeutes** à la recherche d'un premier cabinet.
- **Producteurs, artisans et créateurs locaux** à la recherche d'un espace où vendre et exposer leurs produits toute l'année.
- **Télétravailleurs et indépendants** résidants sur la côte sud à l'année ou temporairement à la recherche d'un lieu où travailler en dehors de chez eux gratuitement.

- **RÉSIDENTS DU TERRITOIRE** Sud-Landes à la recherche d'un repas végétal toute l'année.
- **RÉSIDENTS DU LIEU**

# LES VALEURS

Vivre en harmonie avec ce qui nous entoure.



## HARMONIE

Un mode de vie **collaboratif, évolutif et bienveillant**. Nous souhaitons rééduquer les personnes à mieux vivre ensemble et individuellement, à un mode de vie raisonné et conscientisé.



## HUMANISME

Un **espace sécuritaire ouvert** à tout être humain souhaitant apprendre à vivre dans un monde plus tolérant, plus bienveillant, plus solidaire, et plus inclusif.



## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous nous inscrivons dans une démarche de **consommation durable et raisonnable**, pour s'engager vers un mode de vie plus respectueux de la Nature.



## MODÈLE ÉCONOMIQUE VERTUEUX

Utiliser les bénéfices de la structure pour favoriser la création d'emplois. Créer un **écosystème économique vertueux** qui rayonne sur l'ensemble du territoire inspiré des principes de l'économie circulaire, l'économie partagée, le circuit court, l'économie durable et innovante.



## PARTAGE ET COLLABORATION

Cultiver l'**ouverture d'esprit, la communication non violente et l'intelligence collective**, essentielles à l'élévation des consciences et au retour à l'équilibre. Un lieu où l'on puisse s'éduquer à un mode de vie et de pensée qui diffèrent de la pensée normative.

# ET SI NOMADES LANDES ÉTAIT UN LIEU VIRTUEL ?

Créer une communauté autour du projet à travers une opération de communication sur les réseaux sociaux.  
Transmettre les valeurs du projet à travers la création de contenu.



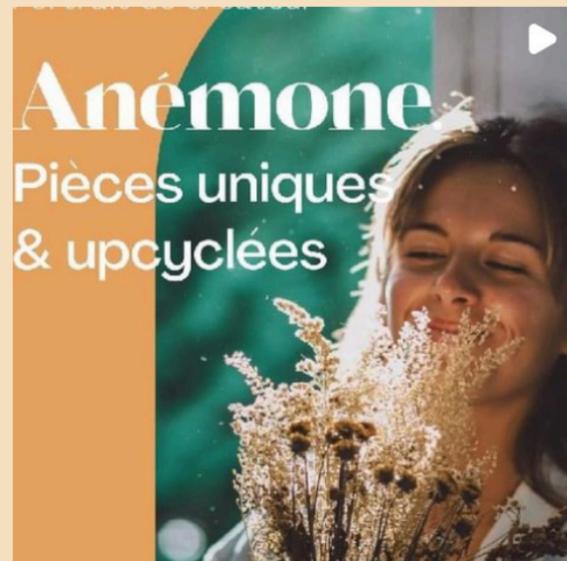
## NOS SAISONNIERS ONT DU TALENT

1 portrait photo de saisonnier qui met en lumière leurs talents et leurs passions.



## PORTRAIT DE CRÉATEUR

1 portrait d'entrepreneur du territoire engagé dans la transition écologique.



## LES LANDES, L'HISTOIRE

1 post par semaine qui met en avant le patrimoine naturel et culturel des Landes.



## L'AGENDA

2 posts par mois qui regroupent une sélection d'initiatives et d'évènements du territoire.



## LE PROJET NOMADES LANDES

Description de ce que sera le projet une fois réalisé. 1 post toutes les deux semaines.



# L'ÉQUIPE NOMADES LANDES



**STÉPHANIE  
MURAZ**

CO-FONDATRICE PORTEUSE  
DE PROJET / GESTIONNAIRE /  
RESPONSABLE D'EXPLOITATION

- Franco-américaine
- Incubée Sinny & Ooko -  
Responsable d'un tiers-lieu
- 12 ans d'expérience :  
marketing
- Cheffe végan
- Certification HACCP



**FLORA  
LAVILLENIE**

CO-FONDATRICE/RESPONSABLE  
DE LA VIE EN COMMUNAUTÉ /  
RESPONSABLE ÉVÈNEMENTIEL

- Professeur de Yoga & Coach  
intuitive
- Cheffe de projet digital et  
organisation d'évènements
- Saisonnière dans le monde entier
- Organisation de programmes  
et séjours bien être



**AMÉLIE  
NOLLET**

CO-FONDATRICE/FACILITATRICE  
/ RP & COMMUNICATION /  
WEBMASTER

- Cheffe de projet informatique  
(10 ans en ESN)
- Gérante société EstaWeb  
(conseils communication numérique  
& événementiel)
- Trésorière du tiers-lieu Le Node  
by Aquinum à Bordeaux (4 ans)
- Bénévolats : Association Seignosse  
Océan (CA), référente de quartier  
(Seignosse), Kabia Maison de l'ESS (CA)



**MARION  
SADI**

PRODUCTION VIDÉO /  
COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Responsable communication  
dans le secteur de l'environnement  
(Association Water Family, 4 ans)
- Créatrice du podcast « Voix  
Sauvage »
- Bénévolat : Collectif « Rame pour  
ta planète » (communication)



**AURÉLIE  
GUERIN**

DESIGN GRAPHIQUE /  
PRODUCTION VIDEO ET  
CONTENUS

- Fondatrice de la marque de  
vêtements upcyclés Anémone
- Création et gestion de projets  
dans la mode responsable, le  
digital et l'évènementiel
- Se forme aux Sciences Sociales  
et Politiques

# LES POINTS FORTS DU PROJET

## ÉCONOMIQUE

- Une réponse à un besoin fondamental du territoire : une solution de logement tremplin pour 162 personnes (saisonniers / jeunes / actifs).
- Une structure créatrice d'emplois.
- Un lieu vertueux qui contribue au développement économique local toute l'année (épicerie locale, cuisine partagée, cabinets thérapeutiques et espace sportif partagés).

## SOCIAL

- Une programmation événementielle pour dynamiser le territoire toute l'année.
- Un lieu de rencontre et de lien social intergénérationnel.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Rénovation et réhabilitation d'un lieu du patrimoine local sans dénaturer ni détruire l'existant.
- Un lieu éducatif : écologie, développement personnel, bien-être.

# NOMADES LANDES

